

## Jelentkezés az ISACA Budapest Chapter Marketing vezető tisztségére



### Bemutakozás

Kapui Bálint, 29 éves, kiberbiztonsági szakértő.

Több mint négy éve dolgozom az információbiztonság területén, ez idő alatt számos szakmai projektben vettem részt. Tanulmányaimat a Nemzeti Közszolgálati Egyetemen végeztem, ahol kiberbiztonsági mesterszakon szereztem diplomát. Pályafutásomat egy energetikai vállalatnál kezdtem kiberbiztonsági szakértőként, jelenleg pedig egy IT tanácsadó cégnél dolgozok szintén kiberbiztonsági szakértőként. Fiatal szakemberként fontosnak tartom, hogy ne csak a mindennapi munkámban, hanem a szakmai közösség építésében is aktívan részt vegyek, ezért vállalom önkéntes feladatokat is a Chapter életében.

### Mivel szeretnék hozzájárulni a Chapter működéséhez:

#### 1. Az információbiztonsági szakma népszerűsítése fiatalok és pályamódosítók körében

Az ISACA Budapest Chapter hosszú távú növekedésének kulcsa, hogy az új generációkat is megszólítsuk. Marketing vezetőként célom lesz, hogy az egyetemi hallgatók és a karierváltást fontolgató szakemberek számára láthatóvá tegyék a Chapter által kínált szakmai közösséget, tudásmegosztási lehetőségeket és karrierutakat, a szakmai címek (CISA, CISM, CRISC) értékének bemutatásával együtt.

#### 2. Szemléletformálás: a szabályozás mint valós érték kommunikálása

Az információbiztonsági szabályokat sokan adminisztratív teherként élik meg. Marketing vezetőként azt a narratívát szeretném erősíteni, hogy ezek a keretek, legyen szó NIS2-ről, DORA-ról vagy bármely más szabályozásról, valós védelmet és üzleti értéket teremtenek. A Chapter szakmai tartalmainak és rendezvényeinek kommunikációjában ezt a pozitív üzenetet helyezném előtérbe.

### Miért vagyok alkalmas a Marketing vezetői tisztség betöltésére:

Önkéntesként már aktívan részt veszek a Chapter működésében: a 2026-os konferencia szervezői munkacsoportjában, valamint a dokumentumkezeléssel foglalkozó munkacsoportban végzek feladatokat. Ennek köszönhetően jól ismerem az ISACA nemzetközi szervezetének működését és a Budapest Chapter tevékenységét, valamint azt a szakmai értéket,

amelyet a szervezet a tagok számára nyújt a tudásmegosztáson, a nemzetközi minősítéseken és a szakmai közösségen keresztül.

Marketing vezetőként célom, hogy ezt az értéket még szélesebb szakmai kör számára tegyük láthatóvá. Fontosnak tartom, hogy a Chapter kommunikációja közérthetően és gyakorlatközpontúan mutassa be az információbiztonság szerepét a szervezetek működésében, valamint rávilágítson arra, hogy a különböző biztonsági és megfelelőségi keretrendszerek a gyakorlatban hogyan támogatják a szervezetek stabil és biztonságos működését. Ezzel párhuzamosan szeretném erősíteni a Chapter szakmai tartalmainak és rendezvényeinek láthatóságát, hogy minél több szakemberhez juthasson el az a tudás és közösségi érték, amelyet az ISACA képvisel.