

**米国管理会計士協会
日本支部主催
第6回交流会**

2026年3月7日

第6回交流会予定

- 日時: 2026年3月7日(土) 14:00-17:00pm
- 場所: TKP新橋汐留カンファレンスセンター (25年8月交流会と同じ場所)
- フォーマット: 対面で、グループディスカッション中心
- アジェンダ: 14:00-17:00

第一部 IMA Japan Chapter Update (分科会紹介): 14:00~14:15

第二部 IMA Japan Chapter メンバーのキャリア紹介: 14:25~14:40

第三部 各分科会のご説明とディスカッション

ご紹介 (質疑応答含む): 35分 (35min) 14:50~15:25

テーブルディスカッション: 30分×2回 (60min) 15:30~16:35

発表: 25分 (25min) 16:35~17:00

第6回交流会

- **本日のアジェンダ**: 14:00－17:00

第一部 IMA Japan Chapter Update (分科会紹介) : 14:00～14:15

第二部 IMA Japan Chapter メンバーのキャリア紹介 : 14:25～14:40

第三部 各分科会のご説明とディスカッション

ご紹介（質疑応答含む）: 35分 (35min) 14:50～15:25

テーブルディスカッション: 30分×2回 (60min) 15:30～16:35

発表: 25分 (25min) 16:35～17:00

Our Responsibilities

Chapter/Council vs. Business Development Activities

Chapter/Council Activities (volunteer)

- Continuing professional education (CPE) programs
- Networking activities (non-CPE)
- Training and other initiatives such as mentorship, leadership, scholarships, etc.
- Community service programs

Business Development Activities (staff)

- Focused on membership acquisition, growth, retention
- Deliver corporate presentations on CMA/IMA
- Grow CMA/CSCA certifications
- Offer IMA membership or CMA/CSCA exam discounts

Helps minimize tax liabilities in markets where IMA operates

Our Mission

- Professional Growth
- Professional Networking
- Development of FP&A Profession & FP&A Organization in Japan

Our Values

- Respect for the individual
- Passion for serving members
- Highest standards of integrity and trust
- Teaming to achieve
- Innovation and continuous improvement

Our Priorities

- Maximum Service to Our Members
- Minimum Workload for Leadership Team Members

2025 Japan Chapter Board Members ①

- President : **Zenichiro (Zen) Ishibashi, 石橋善一郎** U.S.CMA, CFM, CSCA
- President : **Shinya Konishi, 小西晋也** U.S.CMA, CFM
- Secretary : **Katsuko Yasuda, 安田健子** U.S.CMA
- VP of Administration : **Yoshio Kasahara, 笠原良男** U.S.CMA
- Treasurer : **Tomoyuki Ozawa, 小澤朋之** U.S.CMA
- Treasurer : **Masahiro Sano, 佐野 雅弘** U.S.CMA
- VP of Engagement : **Atsuhide Itaya 板谷篤英** U.S.CMA
- VP of Engagement : **Yuuko Takahashi, 高橋由布子** U.S.CMA
- VP of Engagement : **Kazunari Kibushi, 木歩士一成** U.S.CMA
- VP of Engagement : **CHIKAnobu Shinohara, 篠原史信**
- VP of Communication : **Kei Tsunoda, 角田慧** U.S.CMA
- VP of Communication : **Kohei Tada 多田昂平** U.S.CMA
- VP of Communication : **Naoko Matsumoto, 松本直子** U.S.CMA
- Webmaster : **Ai Ono, 小野藍** U.S.CMA
- Webmaster : **Kazuhiko Yamazono 山園和彦** U.S.CMA
- Webmaster : **Takashi Koarashi, 小嵐隆史**

2025 Japan Chapter Board Members ②

- VP of Professional Education : **Jun Liu U.S.CMA, CSCA**
- VP of Professional Education : **Takahiro Kobuchi 小渕貴裕 U.S.CMA, CSCA**
- VP of Professional Education : **Atsushi Ono, 小野敦志 U.S.CMA**

- Director-at-large : **Haruhiko Fujisaki, 藤崎晴彦**
- Director-at-large : **Chie Ikegawa, 池側千絵**
- Director-at-large : **Yoshinobu Yarita, 鎗田良信 U.S.CMA**
- Director-at-large : **Hajime Koyanagi, 小柳はじめ U.S.CMA**
- Director-at-large : **Nobuaki Yamamoto, 山本宣明**
- Director-at-large : **Kazuma Umehara, 梅原一真 U.S.CMA**
- Director-at-large : **Satoshi Abe, 阿辺聡**
- Director-at-large : **Takahide Shinkai, 新改敬英 U.S.CMA**
- Director-at-large : **Tatsuhiko Miyamoto, 宮本龍彦 U.S.CMA**
- Director-at-large : **Junji Yamanaka, 山中 淳司**
- Director-at-large : **Takashi Yokoi, 横井隆志**

理事会の最大の目標：

管理会計のプロフェッショナルを育成し、成功させることで、日本社会においてU.S. CMA資格を認知及び価値向上に寄与し、IMA会員メンバーにベネフィットを提供すること

	分科会 Sub-working Group	目的	主な活動	Lead	Member
1	Nexus	既存会員への更なる有益な情報提供		Atsushi Ono, 小野敦志	Nobuaki Yamamoto、Kohei Tada、Takashi Yokoi、Jun Liu 山本宣明、多田昂平、横井隆志、劉軍
2	合格祝賀会運営会	既存会員のCMA合格者へのエンゲージメント向上		Kei Tsunoda, 角田慧	Tomoyuki Ozawa, Satoshi Abe 小澤朋之、阿辺聡
3	大学連携	大学連携を通して新規会員勧誘のサポート及びCMA資格の認知向上		Takahiro Kobuchi 小淵貴裕	Haruhiko Fujisaki、Naoko Matsumoto、Kazunari Kibushi、Masahiro Sano 藤崎晴彦、松本直子、木歩士一成、佐野雅弘
4	アウトリーチチーム	新規会員向け情報提供を通して新規会員勧誘のサポート及びCMA資格の認知向上	<ol style="list-style-type: none">認知度と市場プレゼンスの拡大<ul style="list-style-type: none">ウェブサイトSEO対策、新規問い合わせページ設置などリード獲得とエンゲージメントの強化<ul style="list-style-type: none">SNS対策会員獲得と価値の証明<ul style="list-style-type: none">コミュニティビルディング	Junji Yamanaka, 山中 淳司	Shinya Konishi, 小西晋也
5	トップガン	外部団体との連携による、IMAおよびCMA資格のプレゼンスの向上およびFP&AプロフェッショナルとFP&A組織の発展の支援	・KPMGセミナー登壇(企業価値向上を実現するCFO組織・機能改革)9月9日(火)14時より(石橋、鎗田、東証) ・金融庁総合政策局への面談要請中。	Yoshinobu Yarita, 鎗田良信	Zen-Ichiro Ishibashi, Takahide Shinkai, Atsuhide Itaya, Kazuma Umehara, Chie Ikegawa 石橋善一郎、新改敬英、板谷篤英、安田健子、梅原一真、池側千絵
6	税理士とUSCMA	税理士とUSCMAの両資格保有者の育成および中小企業における管理会計の啓蒙		Takahide Shinkai 新改敬英	Nobuaki Yamamoto、Takashi Yokoi、Atsushi Ono、Zen-Ichiro Ishibashi 山本宣明、横井隆志、小野敦志、石橋善一郎



The Association of
Accountants and
Financial Professionals
in Business

1. Team Nexus Activity Report

March 7, 2026

Team Member:

Liu Jun

Miyamoto Tatsuhiko

Ono Atsushi (Leader)

Shinohara Chikanobu

Tada Kohei

Yamamoto Nobuaki

Yokoi Takashi

1. Team Nexus - Activity Report

- **Team Nexusの活動目的**

- 既存会員に向けた有益な情報提供

- **活動実績**

- まだ具体の活動には落とし込めておりません、

- **今後の活動の方向性**

- 既存会員に向けた他社事例の紹介ウェビナーの開催
- AIやITツールの活用事例を中心としたコンテンツの作成

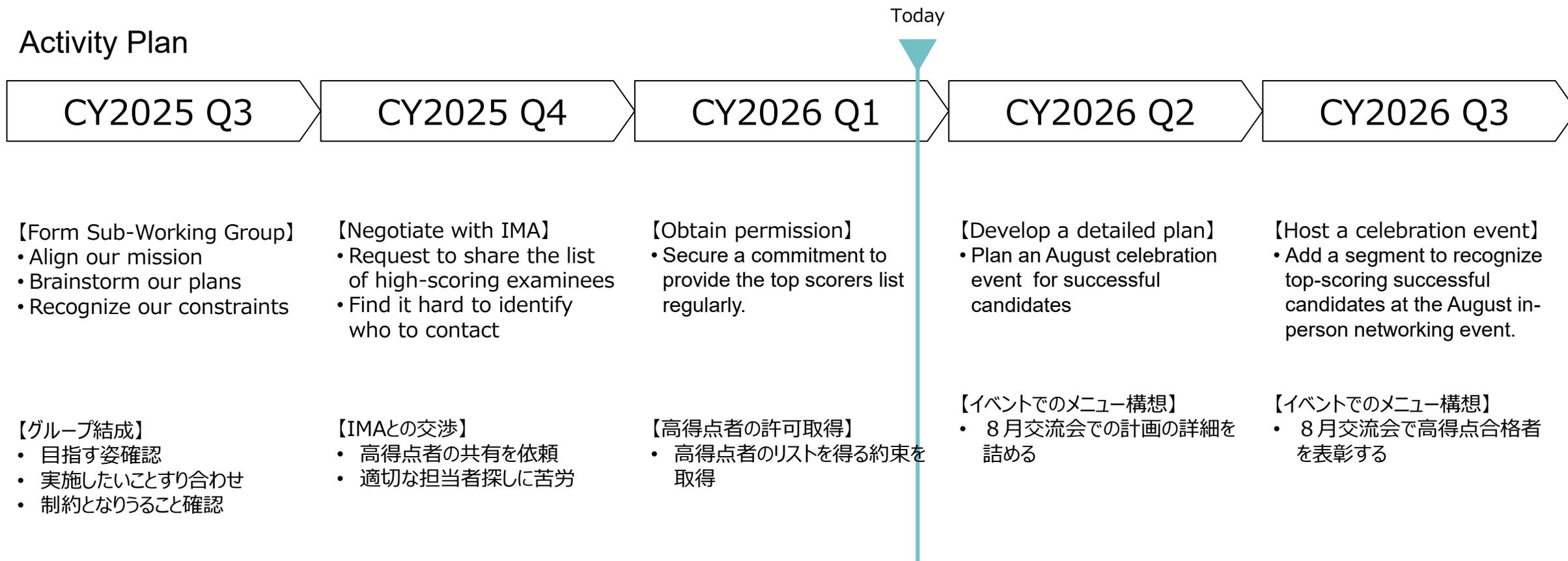
- **既存会員の皆様向けのお願い**

- ウェビナー登壇やコンテンツ制作に協力していただける方を募集しております
- その他、興味があるコンテンツについてもご意見いただくと幸いです！

2. Passing Celebration Sub-Working Group / 合格祝賀会運営分科会

To keep newly certified members motivated, we have decided to launch an initiative to recognize them at our in-person networking events. The first event is planned for August 2026.

新規登録者をお祝いすることでエンゲージメントを高く維持するため、合格祝賀会を組織します。特に高得点合格者を表彰することを想定しており、2026年8月の対面交流会でメニューに追加予定です。



3. 「大学連携」チーム

活動目的 大学連携を通して新規会員勧誘のサポート及びCMA資格の認知向上

チームメンバー (敬称略)

Haruhiko Fujisaki, 藤崎晴彦
Naoko Matsumoto, 松本直子
Kazunari Kibushi, 木歩士一成
Masahiro Sano, 佐野 雅弘
Takahiro Kobuchi 小渕貴裕

これまでの活動

2026年1月20日 横浜市立大学
[管理会計資格 \(US-CMA\) が切り拓くキャリアの可能性を学ぶ教室セミナーを開催 | 横浜市立大学 YOKOHAMA CITY UNIVERSITY](#)

今後の活動 横浜市立大学でのセミナーを定例化→無理のない範囲で活動を拡大





4. Outreach Team 2025Fy Activity

Team Leader : Junji Yamanaka

Member : Shinya Konishi、Yoshio Kasahara

Coworking Member : Kei Tsunoda (LinkedIN Related)

Ai Ono (Web Related)

Kazuhiko Yamazono (Web Related)

Takashi Koarashi (Web Related)

4. Outreach Team 2025Fy Activity



The Association of
Accountants and
Financial Professionals
in Business

★ IMA Japan Chapter Outreach 戦略

1. IMA日本支部、CMA資格の認知度、市場プレゼンスの拡大
2. リード獲得とエンゲージメントの強化
3. 会員獲得と価値の証明

★ IMA Japan Chapter Outreach Strategy

1. Increasing IMA Japan Chapter and CMA Qualifications Awareness and Market Presence
2. Enhance lead generation and engagement
3. Membership Acquisition and Proof of Value

4. Outreach Team 2025Fy Activity



The Association of
Accountants and
Financial Professionals
in Business

2025年の具体的活動

■ LinkedIn発信によるアクティブな印象の醸成、認知度向上

- CMA Testimonial Series (6)
- CMA Survey Series (2)
- Japan Chapter Webinar Series (12)
- Appreciation Week (5)
- Competency Framework Series (4)
- 合格者発表 / CMA Quiz /

Appreciation Week

■ Website Contentsの改善による検索性、利用性の向上

- ・日本語化 + コンテンツ拡充

Specific activities in 2025

■ Fostering an active impression and increasing awareness through LinkedIn outreach

- CMA Testimonial Series (6)
- CMA Survey Series (2)
- Japan Chapter Webinar Series (12)
- Appreciation Week (5)
- Competency Framework Series (4)
- Announcement of successful candidates/

CMA Quiz / Appreciation Week

■ Improved searchability and usability through improved Website Contents

- ・Japanese + Content Expansion

4. Outreach Team 2025Fy Activity



The Association of
Accountants and
Financial Professionals
in Business

次なる打ち手

- LinkedIn発信の継続
 - ここまでで培ったコンテンツ資産を活用
 - 新規コンテンツの開発
- ※ IMA会員皆様のリアクション、リポストがプレゼンスを高めるキーに！
- Website Contentsの更なる改善
 - IMA本体出版物の日本語訳掲載
 - 定期ニュース (CMA x AIなど)

Next Actions

- Continuing to send messages on LinkedIn
 - Utilize the content assets we have cultivated so far
 - Developing new content
- * IMA members' reactions and reposts are the key to increasing your presence!
- Further improvements to Website Contents
 - Japanese translation of IMA main publications
 - Regular news (e.g., CMA x AI)

5. Top Gunチーム活動報告

◆ チームの目的

- 外部団体との連携による、IMA及びCMA資格のプレゼンスの向上およびFP&AプロフェッショナルとFP&A組織の発展の支援。

◆ チームメンバー

- 池側千絵、石橋善一郎、板谷篤英、新改敬英、梅畑一真、安田健子、鎗田良信 *（五十音順）（注）「*」印がチームリーダー

◆ 具体的な活動方針

- チームメンバーの人的ネットワーク等を活かして、外部団体との協働の機会を増やす。
- 各種イベントの開催や登壇・参加やSNSへの投稿等を通じて情報発信を行う。

◆ これまでの活動状況

- KPMG Webセミナー登壇（2025.09.09） : 「企業価値向上に向けてCFOの役割はどう変わるべきか」
- 東京証券取引所訪問（2025.09.22） : 池田上場企画グループ総括課長他に、FP&A事例情報の提供を提言
- 金融庁総合政策局訪問（2025.09.24） : 堀本総合政策局長他に、上場企業におけるFP&A組織の設立と組織改革を提言
- 東京証券取引所再訪問（2026.01.30）★ : 青常務執行役員他に、東証とIMAの協働とFP&A事例情報の提供を提言
- KPMGイベントの同社HP掲載（2026.02.13）★ : 昨年9月のKPMGイベントの内容が同社HPに掲載された
- メディア・ラウンドテーブル（2026.03.05）（予） : IMA-APACで、国内各種メディアへの情報提供の機会を設定

（参考）「★」印はSNS（LinkedIn）への投稿を行ったもの。東証再訪のLinkedIn投稿は、2000件以上のインプレッションを獲得できた。

6. 「USCMA×税理士」認知拡大チーム 活動報告と今後について

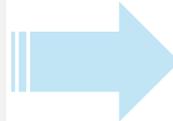
チームメンバー（敬称略） 石橋善一郎 山本宜明 横井隆志 小野敦志 新改敬英（リード）

メンバー全員が、何らかの形で国内会計専門職に関連（税理士＋教育者）

- これまでの活動内容**
- 2025年9月15日（月）キックオフ・ミーティング（オンライン）・・・認知拡大へ向けての与件の整理および議論を実施
 - 2026年2月24日（火）第2回ミーティング（オンライン）・・・CMA試験日本語化などの動きを踏まえた、今後の打ち手についての議論を実施

今後の活動の方向性

- 教育機関における教育カリキュラムとの連携
- CMA資格についての国内会計資格ホルダーへの啓蒙
- FP&Aについて学術的な観点での裏づけの提供
- 社会人向けリスキング/リカレントプログラム実施
- CMA×国内会計専門職の活躍事例の積極的発信



具体的な活動予定

- CPA会計人材カンファレンス@東京国際フォーラム（7月5日）
CMA×税理士パネルディスカッション実施枠を確認中
- 大学および会計専門職大学院における認知拡大の実施
千葉商科大学、LEC会計大学院、東京国際大学、熊本学園大学
- ON24 Webinarでのオンライン講演（10月～12月）

Volunteer Leader Opportunities

- **Develop leadership skills through hands-on experience**
- **Hone your project planning, presentation, and public speaking skills**
- **Expand your professional network within a global organization**
- **Contribute to advancing the management accounting profession locally and globally**

IMA日本支部活動について



The Association of
Accountants and
Financial Professionals
in Business

- 2026年以降は組織構成を2つのグループに再編し、活動する。
 - **IMA日本支部理事会**： 4つのポジション。1つのポジションに2名、全員で8名までで構成
 - **IMA日本支部委員会**： 日本支部の戦略を反映して、機能別委員会およびプロジェクト別委員会を組成
- IMA日本支部の活動は、理事会・委員会が協働して行う（各委員会のリーダーが理事を兼任するイメージ）。
- 現在までの月一回の理事会は、理事および委員の全員参加

Volunteer Recruitment: IMA HQ will directly recruit volunteers for chapters across all regions. **Applications open March 5 and close April 30.**

現在のBoard Member役割：

- President (-> Chair)
- Secretary (-> Admin)
- VP of Administration (-> Admin)
- Treasurer (-> Treasurer)
- VP of Engagement (-> Events)
- VP of Communication (-> Communication)
- Webmaster (-> Communication)
- VP of Professional Education (-> Education)
- Directors at Large (-> 委員会へ移行)

分科会：

1. Nexus 既存会員への更なる有益な情報 (-> Communication)
2. 合格祝賀会運営繪 (-> Member Support)
3. アウトリーチ（新規会員勧誘サポート及びCMA認知向上）
(-> Communication)
4. 大学連携 (-> ??)
5. トップガン（外部団体との連携によるIMA、CMAの認知向上） (->??)
6. 税理士とUSCMA (->??)



Board Member：

- Chapter Chair
- Chapter Communication Lead
- Chapter Administrator
- Chapter Treasurer

機能別委員会：

- Communication
- Member Support
- Events
- Treasury
- Education

プロジェクト別委員会：

- 大学連携
- トップガン
- 税理士とUSCMA

理事会の最大の目標：

管理会計のプロフェッショナルを育成し、成功させることで、日本社会においてU.S. CMA資格を認知及び価値向上に寄与し、IMA会員メンバーにベネフィットを提供すること

	分科会 Sub-working Group	目的	主な活動	Lead	Member
1	Nexus	既存会員への更なる有益な情報提供		Atsushi Ono, 小野敦志	Nobuaki Yamamoto、Kohei Tada、Takashi Yokoi、Jun Liu 山本宣明、多田昂平、横井隆志、劉軍
2	合格祝賀会運営会	既存会員のCMA合格者へのエンゲージメント向上		Kei Tsunoda, 角田慧	Tomoyuki Ozawa, Satoshi Abe 小澤朋之、阿辺聡
3	大学連携	大学連携を通して新規会員勧誘のサポート及びCMA資格の認知向上		Takahiro Kobuchi 小淵貴裕	Haruhiko Fujisaki、Naoko Matsumoto、Kazunari Kibushi、Masahiro Sano 藤崎晴彦、松本直子、木歩士一成、佐野雅弘
4	アウトリーチチーム	新規会員向け情報提供を通して新規会員勧誘のサポート及びCMA資格の認知向上	<ol style="list-style-type: none"> 認知度と市場プレゼンスの拡大 <ul style="list-style-type: none"> ウェブサイトSEO対策、新規問い合わせページ設置など リード獲得とエンゲージメントの強化 <ul style="list-style-type: none"> SNS対策 会員獲得と価値の証明 <ul style="list-style-type: none"> コミュニティビルディング 	Junji Yamanaka, 山中 淳司	Shinya Konishi, 小西晋也
5	トップガン	外部団体との連携による、IMAおよびCMA資格のプレゼンスの向上およびFP&AプロフェッショナルとFP&A組織の発展の支援	<ul style="list-style-type: none"> KPMGセミナー登壇(企業価値向上を実現するCFO組織・機能改革)9月9日(火)14時より(石橋、鎗田、東証) 金融庁総合政策局への面談要請中。 	Yoshinobu Yarita, 鎗田良信	Zen-Ichiro Ishibashi, Takahide Shinkai, Atsuhide Itaya, Kazuma Umehara, Chie Ikegawa 石橋善一郎、新改敬英、板谷篤英、安田健子、梅原一真、池側千絵
6	税理士とUSCMA	税理士とUSCMAの両資格保有者の育成および中小企業における管理会計の啓蒙		Takahide Shinkai 新改敬英	Nobuaki Yamamoto、Takashi Yokoi、Atsushi Ono、Zen-Ichiro Ishibashi 山本宣明、横井隆志、小野敦志、石橋善一郎

休憩 / Break (15:00-15:10)

第6回交流会

- **本日のアジェンダ**： 14:00－17:00

第一部 IMA Japan Chapter Update (分科会紹介) : 14:00～14:15

第二部 IMA Japan Chapter メンバーのキャリア紹介 : 15:10～15:25

第三部 各分科会のご説明とディスカッション

ご紹介（質疑応答含む）:

テーブルディスカッション: 30分 × 2回 (60min) 15:35～16:35

発表: 25分 (25min) 16:35～17:00

注意事項 (Ground Rule) :

> 共有される内容は個人情報のため、交流会内にとどめ、口外しないこと。/ Please do NOT disclose any shared information outside of this event as it contains personal information.

> グループ内でのディスカッションは、全員が話す機会をもつ。/ In group discussion, please facilitate everyone has an opportunity to speak.



佐野雅弘 / Masahiro Sano
U.S.CMA取得：2024年

2016-2023年

日系大手総合リース会社

- 2年 中小企業向け証券営業
- 5年 営業統括部（計数管理、IT推進、人事総務）
 - 航空・船舶ファイナンス
 - 太陽光発電、火力発電事業管理
 - 不動産ファイナンス
 - Principal Investment / CVC
- 2年 DX戦略部(兼務)（新規事業開発、社内業務改善提案）

2023年～現在

米系グローバルヘルスケアカンパニー

- 2年 BUファイナンス Sr Analyst（Vision Care コンタクトレンズ）
 - ビジネスパートナーリング（マーケティング、セールスプロモーション）
 - Zero Based Budgeting
 - Budget Management Governance, Compliance
- 0.75年 FP&A Sr Analyst（Vision Care & Surgical Vision）
 - Total P&L, BS, FCF, HC, SG&A Budget Management

資格

- U.S.CMA (2024)
- MBA (2023)
- CMA (日本証券アナリスト協会認定アナリスト) (2018)

- U.S.CMA取得を目指したきっかけ（U.S.CMAへの期待等）
 - 大学院在学中の石橋先生と、講義を通じたプロフェッショナルとの出会い
 - 会計士資格や英語での実務経験を有する同僚とのGapを早く埋めたかった
→USCPAと比較し、実務に直結するうえ時間・コスト面でメリットが多い
- U.S.CMA取得に際して苦労したこと
 - 日本語では分かる内容でも、英語になると途端に分らなくなること・・・
→TACの教材が大きな助けとなりました！
 - 当時の直属のCFOがU.S.CMAの存在を認知していなかったこと・・・
- U.S.CMAを取得し、当初のU.S.CMAに対する期待は達成できたか？
 - 管理会計にかかわる知識を、英語で体系的に身に着けることができた
→社内の議論にもより主体的に入れるようになった
 - 迷ったとき、知識を忘れたときに立ち戻るべき場所が分かるようになった
→テキストを読み直すだけでなく、関連書籍へのとっかかりが分かる
- U.S.CMA取得で実現できたことは何か？/U.S.CMA取得で得たものは何か？
 - 英語で国際的な資格を取得したことで自信につながった
 - IMAのコミュニティに在籍される様々なプロフェッショナルの皆様の知見に触れられる機会、in personでのつながり



氏名 / 笠原 良男
U.S.CMA取得：2002年

1982-1998年
国内では有力な有機化学メーカー

- 2年 本社 管理部 Controller Dept.
- 3年 和歌山工場 原価計算
- 1.5年 国際管理部
- 1年 イリノイ大学留学

I ILLINOIS

- 3.5年 マサチューセッツ州及びシリコンバレー駐在
(ディビジョナルコントローラー、情報デバイス)
- 5年 国際管理部
(その後、ヘッドハンティング)



2002年～2008年
ドイツ系世界的な電気機械メーカー

- 6年 パフォーマンスコントローリングGR長 (医療画像診断装置)
- 0.5年 CFO (補聴器)



2009年～2021年

医療メーカー・化学メーカー等。一般会計の要素が強くなる。

- 福島工場コントローラー
- ファイナンスマネジャー



2022年～現在

派遣・嘱託にて断続的に勤務



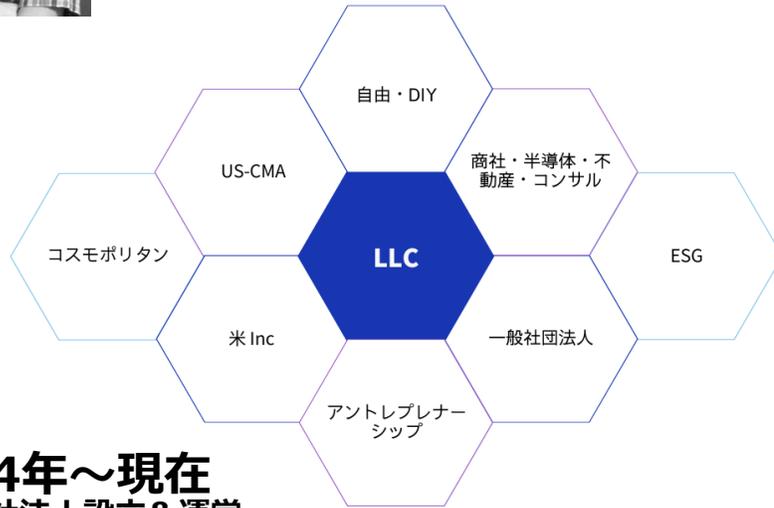
資格

- USCPA (2001)
- CIA (Certified Internal Auditor) (2011、科目合格のみ)
- 通訳案内士 (1997)
- 国際会計基準検定 (2016)

- U.S.CMA取得を目指したきっかけ
⇒まずはCPAから入り、受験後暇で寄ったハワイ大学の本屋でCMAのGleimを発見。その頃は連結決算をやっていたがつまらなかったのものでそのまま受験。原価計算や管理会計を経験していたので親和性はあった。
- U.S.CMA取得に際して苦労したこと
⇒現在の用に優秀な先生の揃った受験予備校がなく、唯一ANJOでGleimを売っていた(一冊5000円)のでそれを買ってはPART3つを受験。
- U.S.CMAを取得し、当初のU.S.CMAに対する期待は達成できたか？
⇒偶然かもしれないが取得直後に転職したドイツ系の電気機械メーカーで、Accountingの募集だったが社内異動でFP&Aを空けてくれてそこに入れた。予算やRFを全部任されて活躍？できた。同時期にジェレミー・ホープ来日。IMAにも加盟、活動。
- U.S.CMA取得で実現できたことは何か？ / U.S.CMA取得で得たものは何か？



木歩士 一成 / Kaz Kibushi
U.S.CMA取得：2020年



2014年～現在

日米3社法人設立&運営

- 11年 日本-LLC. Managing Partner & Co-Founder
- 8年 米-Inc.(子会社) Co-Founder
- 5年 日本-一般社団法人 Representative Director

資格

- U.S.CMA
- 日商簿記1級
- Certified Sustainability Officer (awarded by KINZAI)

- U.S.CMA取得を目指したきっかけ（U.S.CMAへの期待等）
自分が何にコミットしているかを、特に海外の方向けに瞬時に伝えることができるツールが欲しかったため。
- U.S.CMA取得に際して苦労したこと
1度目サンディエゴで受験（2019年）し、撃沈。教材との相性も悪かったため、変更し2度目は東京にて。また、アメリカ式の電卓が操作しづらかった。
- U.S.CMAを取得し、当初のU.S.CMAに対する期待は達成できたか？
信用性が増したことで、仕事と直接関係ない、余計なことを伝える必要がなくなった。また意義ある商談の機会が増えた。
- U.S.CMA取得で実現できたことは何か？
/U.S.CMA取得で得たものは何か？
まだ国内的にはメジャーとは言えない資格において、形が決まっていないからこそ、自分で自由に付加価値を作り上げていける点が素晴らしく、今後も工夫しながら活かしていきたい。

テーブルディスカッション Table discussion : 30分

各テーブルでのアクティビティ (Activity at each table) :

- 自己紹介 : 各自1-2分程度 (Self-introduction 1-2 mins)
- 各テーブルでディスカッション (Discuss any topics from below)

ディスカッションポイント (Discussion point) :

- 分科会の活動を更に促進または効果的に進めるための提案や新しいアイデアは何か？ アドバイスなど
What proposals or new ideas do you have to further promote or make the activities of the subcommittee more effective? Any advice?
- 実際にサポートする場合、どのような活動をしてみたいか？
If you were to actively support the initiative, what types of activities would you be interested in undertaking?

理事会の最大の目標：

管理会計のプロフェッショナルを育成し、成功させることで、日本社会においてU.S. CMA資格を認知及び価値向上に寄与し、IMA会員メンバーにベネフィットを提供すること

	分科会 Sub-working Group	目的	主な活動	Lead	Member
1	Nexus	既存会員への更なる有益な情報提供		Atsushi Ono, 小野敦志	Nobuaki Yamamoto、Kohei Tada、Takashi Yokoi、Jun Liu 山本宣明、多田昂平、横井隆志、劉軍
2	合格祝賀会運営会	既存会員のCMA合格者へのエンゲージメント向上		Kei Tsunoda, 角田慧	Tomoyuki Ozawa, Satoshi Abe 小澤朋之、阿辺聡
3	大学連携	大学連携を通して新規会員勧誘のサポート及びCMA資格の認知向上		Takahiro Kobuchi 小淵貴裕	Haruhiko Fujisaki、Naoko Matsumoto、Kazunari Kibushi、Masahiro Sano 藤崎晴彦、松本直子、木歩士一成、佐野雅弘
4	アウトリーチチーム	新規会員向け情報提供を通して新規会員勧誘のサポート及びCMA資格の認知向上	<ol style="list-style-type: none">認知度と市場プレゼンスの拡大<ul style="list-style-type: none">ウェブサイトSEO対策、新規問い合わせページ設置などリード獲得とエンゲージメントの強化<ul style="list-style-type: none">SNS対策会員獲得と価値の証明<ul style="list-style-type: none">コミュニティビルディング	Junji Yamanaka, 山中 淳司	Shinya Konishi, 小西晋也
5	トップガン	外部団体との連携による、IMAおよびCMA資格のプレゼンスの向上およびFP&AプロフェッショナルとFP&A組織の発展の支援	・KPMGセミナー登壇(企業価値向上を実現するCFO組織・機能改革)9月9日(火)14時より(石橋、鎗田、東証) ・金融庁総合政策局への面談要請中。	Yoshinobu Yarita, 鎗田良信	Zen-Ichiro Ishibashi, Takahide Shinkai, Atsuhide Itaya, Kazuma Umehara, Chie Ikegawa 石橋善一郎、新改敬英、板谷篤英、安田健子、梅原一真、池側千絵
6	税理士とUSCMA	税理士とUSCMAの両資格保有者の育成および中小企業における管理会計の啓蒙		Takahide Shinkai 新改敬英	Nobuaki Yamamoto、Takashi Yokoi、Atsushi Ono、Zen-Ichiro Ishibashi 山本宣明、横井隆志、小野敦志、石橋善一郎

座席表 (Seating Chart)

Screen

1 Nexus

2. 合格祝賀会
運営会

Guest

3-1 大学連携

3-2 大学連携

4 アウトリー
チチーム

5-1 トップガ
ン

5-2 トップガ
ン

6 税理士と
USCMA

休憩 / Break (15:35-15:45)

第6回交流会

- **本日のアジェンダ**： 14:00－17:00

第一部 IMA Japan Chapter Update (分科会紹介) : 14:00～14:15

第二部 IMA Japan Chapter メンバーのキャリア紹介 : 15:00～15:20

第三部 各分科会のご説明とディスカッション

ご紹介（質疑応答含む）:

テーブルディスカッション: 30分×2回 (60min) 15:45～16:45

発表: 15分 (15min) 16:45～17:00

注意事項 (Ground Rule) :

> 共有される内容は個人情報のため、交流会内にとどめ、口外しないこと。/ Please do NOT disclose any shared information outside of this event as it contains personal information.

> グループ内でのディスカッションは、全員が話す機会をもつ。/ In group discussion, please facilitate everyone has an opportunity to speak.

発表 / Sharing (16:35-17:00)

Wrap Up

Appendix

Our Responsibilities

Chapter/Council vs. Business Development Activities

Chapter/Council Activities (volunteer)

- Continuing professional education (CPE) programs
- Networking activities (non-CPE)
- Training and other initiatives such as mentorship, leadership, scholarships, etc.
- Community service programs
- Connect IMA Business Development team to local businesses to help grow corporate memberships.

Business Development Activities (staff)

- Focused on membership acquisition, growth, retention
- Deliver corporate presentations on CMA/IMA
- Grow CMA/CSCA certifications
- Offer IMA membership or CMA/CSCA exam discounts

Our Mission

- Professional Growth
- Professional Networking
- Promote presence of IMA and U.S.CMA in Japan
- Development of FP&A Profession & FP&A Organization in Japan

Our Values

- Respect for the individual
- Passion for serving members
- Highest standards of integrity and trust
- Teaming to achieve
- Innovation and continuous improvement

Our Priorities

- Maximum Service to Our Members
- Minimum Workload for Leadership Team Members