

Stelling 1

Vastgoed-wereld-keten is nog steeds "vervuild":
oude "rotten" maken nog steeds de dienst uit.

Flip Verwaaijen



Stelling 2

Vastgoedaanbieders dienen hun waardepropositie grondig te
gaan herzien. Nader onderzoek is noodzakelijk om deze
nieuwe propositie vorm en inhoud te gaan geven.

De opkomst van nieuwe manieren van werken heeft een grote
impact op de waardepropositie van vastgoedaanbieders. In
termen van metrage (halveert), locatie, functionaliteit.

Kees Rezelman



Stelling 3

Om met CRE-waarde aan een onderneming toe te voegen
moet onderzoek vanaf 2010 meer gaan over het grensvlak
tussen strategie en het tactische niveau

Ellen Olde Bijvank



Stelling 4

Gebruikers laten nauwelijks iets van zich horen;
dat de vastgoedwereld ze uitbuiten" is hun eigen schuld.

Caroline de Vos



Stelling 5

Bedrijven dienen zich te richten op de uitwisseling van kennis
en de opbouw van een 'common body of knowledge' op te
bouwen in plaats van te focussen op vertrouwelijkheid en
concurrentievoordeel.

Theo van der Voordt



Stelling 6

Organisatie-vastgoed-strategie bestaat niet
want uiteindelijk is het een organisatiestrategie
met vastgoedconsequenties.

Johan van der Zwart



Stelling 7

Duurzaamheid is een hype

Hilde Remoy



Stelling 8

EFFICIËNTIE BOVEN EFFECTIVITEIT

Herman Vande Putte



Stelling 9

Business to Business is passé,
de toekomst is business to consumer

Monique Arkesteijn

