

Press Release, For Immediate Release

Source: The Canadian Food Innovation Network (CFIN) / Le Réseau canadien d'innovation en alimentation (RCIA)

Canadian Food Innovation Network announces collaboration with SIAL CANADA 2022

SIAL conference content to feature CFIN expert voices, leading edge information and inspiring innovation stories

Toronto, April 13 --- **Canadian Food Innovation Network (CFIN)**, a not-for-profit organization established in 2021 to spark innovation in the food sector, has announced a collaboration with **SIAL Canada** to present exclusive conference content at this year's premier food industry trade show in Montreal.

The new partnership will see **Joseph Lake** (CEO), **Dana McCauley** (Chief Experience Office), **Julie Daigle** (Regional Innovation Director, Quebec), and **Linda Fox** (Regional Innovation Director, Ontario) leading discussions that will showcase Canadian food innovation and help businesses identify opportunities to grow Canada's economy. Topics include the 'food as medicine' industry trend; cutting-edge digital tools and technologies; healthy future product opportunities; and the new pathways consumers are choosing to get food into their pantry.

SEE CONFERENCE CONTENT BACKGROUNDER FOR COMPLETE DETAILS
--

"Partnering with SIAL Canada to develop and present some of this year's conference content is an exciting opportunity to provide valuable insights to leaders of food businesses," said Joseph Lake, CEO, Canadian Food Innovation Network. "As a new organization that champions food innovation, this collaboration is an opportunity to introduce CFIN and its leadership team to the food industry across Canada."

In addition to its collaboration with SIAL Canada, CFIN has already embarked on a number of ground-breaking initiatives that will stimulate transformative and transferrable innovation across the Canadian food sector, including offering multiple streams of funding. Membership to the organization is free and open to distributors, retailers, processors, manufacturers, funders and innovators working in technology, packaging, and other adjacent fields.

"A CFIN membership offers Canadian innovators and enterprises of all sizes new opportunities to discover trends and insights, innovate collaboratively, and grow with like-minded business-to-business customers, suppliers, technology

companies, researchers and investors," said Dana McCauley, Chief Experience Office, Canadian Food Innovation Network.

In addition to the conference content, Dana McCauley, Chief Experience Office, Canadian Food Innovation Network, will co-preside over the SIAL Innovation Competition, an annual, international competition that recognizes the best food and non-food innovations such as packaging and food containers.

"As business returns to normal after the pandemic, innovators are thirsty for new ideas; both the SIAL Innovation Competition and our CFIN conference content will pique new ideas and help attendees springboard their businesses to success," added McCauley.

SIAL Canada is an annual food innovation trade show acknowledged as the gateway to North American and International markets for food manufacturers, retailers and foodservice businesses. SIAL Canada will take place face-to-face in Montreal from April 20th to 22nd for its 19th edition and will feature variety, originality, and diversity in the products offered as well as the 50+ conferences, workshops and hosted activities.

About Canadian Food Innovation Network

The Canadian Food Innovation Network (CFIN) is a not-for-profit organization established in 2021 to spark innovation in the food sector. Supported by the Government of Canada's Strategic Innovation Fund, CFIN staff and funding programs provide supports that allow food innovators to grow their businesses. CFIN connects Canadian food companies of all kinds to fresh insights, ideas and technologies that stimulate collaboration and elevate business performance.

Visit <https://www.cfin-rcia.ca> for more information.

About SIAL Canada

SIAL Canada is an integral part of the SIAL network, the leading global network of shows dedicated to the food industry, with seven shows (SIAL Paris, SIAL Canada Montreal, SIAL Canada Toronto, SIAL China, SIAL Middle East, SIAL InterFOOD Jakarta, and SIAL India) that bring together 14,000 exhibitors and 330,000 visitors from 200 countries. Established in 2001, SIAL Canada is the fruit of three agencies' labour, all of whom are shareholders in the event: the ADAQ (Association des détaillants en alimentation du Québec), the Agri-Food Export Group Quebec-Canada, and Comexposium, in addition to benefiting from support from Agriculture and Agri-Food Canada (AAC); the Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ); the Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs (OMAFRA); and the United States Department of Agriculture (USDA).

Visit sialcanada.com/register/ to register to the upcoming show.

MEDIA CONTACTS:

CANADIAN FOOD INNOVATION NETWORK (CFIN) : For more information about CFIN or to book a phone interview with a CFIN representative or to schedule an on-site meeting during the conference, please contact:
Saskia Brussaard, Crave PR, saskia@cravepr.com

Meet the CFIN team: Opportunities to meet the CFIN team at SIAL in Montreal are available. Please contact saskia@cravepr.com to book a time.

SIAL CANADA: For information about SIAL Canada or to request a show media pass, please contact:
Karine Vézina/BICOM
karine@bicom.ca/514 827-7748

Communiqué pour diffusion immédiate

Source : The Canadian Food Innovation Network (CFIN) / Le Réseau canadien d'innovation en alimentation (RCIA)

Le Réseau canadien d'innovation en alimentation annonce sa collaboration avec SIAL CANADA 2022

Dans le cadre du volet-conférence du SIAL, le RCIA présentera des points de vue d'experts, de l'information de pointe et des récits d'innovation inspirants

Toronto, 13 avril. – Le **Réseau canadien d'innovation en alimentation (RCIA)**, un organisme sans but lucratif fondé en 2021 qui a pour mandat de stimuler l'innovation dans le secteur de l'alimentation, a annoncé qu'il présentera, en collaboration avec **SIAL Canada**, un programme exclusif dans le cadre du volet-conférence du salon de l'innovation alimentaire de premier plan qui aura lieu à Montréal cette année.

Au titre de ce nouveau partenariat, **Joseph Lake** (directeur général), **Dana McCauley** (directrice de l'expérience client), **Julie Daigle** (directrice régionale d'innovation, Québec) et **Linda Fox** (directrice régionale d'innovation, Ontario) animeront des discussions axées sur l'innovation canadienne en alimentation et aideront les entreprises à cerner des moyens de faire croître l'économie canadienne. Parmi les sujets de discussion à l'honneur, mentionnons les tendances relatives aux aliments fonctionnels, les outils et technologies numériques de pointe, les possibilités liées aux produits santé de l'avenir et les nouveaux chemins vers l'assiette des consommateurs.

VOIR L'INFORMATION SUR LE VOLET-CONFÉRENCE DU SIAL POUR PLUS DE DÉTAILS.
--

« Notre partenariat avec SIAL Canada en vue d'élaborer et de présenter une partie du volet-conférence de cette année est pour nous une occasion formidable de fournir de précieux renseignements aux dirigeants d'entreprises alimentaires, affirme M. Joseph Lake, directeur général, Réseau canadien d'innovation en alimentation. Le RCIA, en tant que nouvel ambassadeur de l'innovation en alimentation, en profitera pour faire connaître son équipe de direction aux membres du secteur canadien de l'alimentation. »

Outre sa collaboration avec SIAL Canada, le RCIA a déjà amorcé la mise en œuvre d'un certain nombre d'initiatives révolutionnaires qui stimuleront une

innovation transformatrice et transférable dans l'ensemble du secteur canadien de l'alimentation, ce qui inclut l'offre de multiples programmes de financement. L'adhésion à l'organisme est gratuite et accessible aux distributeurs, détaillants, transformateurs, fabricants, bailleurs de fonds et innovateurs travaillant dans les domaines de la technologie, de l'emballage et d'autres domaines connexes.

« L'adhésion au RCIA offre de nouvelles possibilités aux innovateurs et aux entreprises canadiennes de toutes les tailles qui veulent découvrir des tendances et des idées, innover en collaboration et croître avec des clients, des fournisseurs, des entreprises technologiques, des chercheurs et des investisseurs partageant les mêmes idées », déclare M^{me} Dana McCauley, directrice de l'expérience client, Réseau canadien d'innovation en alimentation.

En plus de participer au volet-conférence, M^{me} McCauley, directrice de l'expérience client, Réseau canadien d'innovation en alimentation, coprésidera le concours SIAL Innovation, un concours annuel et international qui récompense les plus belles innovations alimentaires et non alimentaires comme les emballages et les contenants alimentaires.

« Alors que les gens d'affaires se préparent à l'après-pandémie, les innovateurs ont soif de nouveautés. La participation du RCIA au concours SIAL Innovation et au volet-conférence du SIAL fera jaillir de nouvelles idées et sera un tremplin vers la réussite pour les participants », ajoute M^{me} McCauley.

SIAL Canada est un salon annuel de l'innovation alimentaire reconnu comme étant la porte d'entrée des marchés nord-américains et internationaux pour les fabricants de produits alimentaires, les détaillants et les entreprises de restauration. La 19^e édition du SIAL aura lieu à Montréal du 20 au 22 avril. On y présentera des produits sous le signe de la variété, de l'originalité et de la diversité, et on y tiendra une cinquantaine de conférences, d'ateliers et d'activités structurées.

À propos du Réseau canadien d'innovation en alimentation

Le Réseau canadien d'innovation en alimentation (RCIA) est un organisme sans but lucratif fondé en 2021 qui a pour mandat de stimuler l'innovation dans le secteur de l'alimentation. Avec l'aide du [Fonds stratégique pour l'innovation](#) du gouvernement fédéral, le personnel et les programmes de financement du RCIA offrent aux innovateurs en alimentation le soutien dont ils ont besoin pour prospérer. Grâce au RCIA, les entreprises alimentaires canadiennes ont accès à un éventail d'idées nouvelles, de technologies et d'autres ressources qui stimulent la collaboration et rehaussent le rendement commercial.

Consultez www.cfin-rcia.ca pour en savoir plus.

À propos de SIAL Canada

SIAL Canada fait partie intégrante du réseau SIAL, un réseau international de premier plan regroupant sept salons axés sur l'alimentation (SIAL Paris, SIAL Canada Montréal, SIAL Canada Toronto, SIAL China, SIAL Middle East, SIAL InterFOOD Jakarta et SIAL India) et réunissant 14 000 exposants et 700 000 visiteurs provenant de 200 pays. Fondé en 2001, SIAL Canada est le fruit du travail de trois organismes, tous actionnaires de l'événement : l'ADAQ (Association des détaillants en alimentation du Québec), le Groupe Export agroalimentaire Québec-Canada et la société Comexposium. De plus, SIAL Canada reçoit le soutien d'Agriculture Agroalimentaire Canada (AAC), du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ), du ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales de l'Ontario (OMAFRA) ainsi que du Département américain de l'Agriculture (USDA).

Rendez-vous sur la page sialcanada.com/inscriptions pour vous inscrire à l'édition 2022 de SIAL Canada.

RELATIONS AVEC LES MÉDIAS :

RÉSEAU CANADIEN D'INNOVATION EN ALIMENTATION (RCIA) : Pour obtenir de plus amples renseignements sur le RCIA ou prendre rendez-vous (que vous vouliez vous entretenir au téléphone avec un représentant du RCIA ou tenir une rencontre sur les lieux de la conférence), communiquez avec :
Saskia Brussaard, Crave PR, saskia@cravepr.com

Venez rencontrer les membres de l'équipe du RCIA au SIAL de Montréal.
Communiquez avec saskia@cravepr.com pour prendre rendez-vous.

SIAL CANADA : Pour obtenir de plus amples renseignements sur SIAL Canada ou obtenir un laissez-passer pour les médias, communiquez avec :
Karine Vézina/BICOM
karine@bicom.ca/514 827-7748