

RÉSEAU CANADIEN D'INNOVATION EN ALIMENTATION



LE RÉSEAU CANADIEN D'INNOVATION EN ALIMENTATION ANNONCE L'OCTROI DE 768 K\$ À NEUF PROJETS DE TECHNOLOGIES ALIMENTAIRES

Le financement octroyé dans le cadre du dernier cycle du programme Propulseur d'innovation générera des avancées dans l'adoption de l'IA, la biofabrication, le développement durable, la traçabilité numérique et l'efficacité des procédés dans le secteur canadien de l'alimentation.

GUELPH (Ontario), 16 DÉCEMBRE 2025 — Le [Réseau canadien d'innovation en alimentation \(RCIA\)](#) octroie 768 509 \$ à neuf projets de technologies alimentaires révolutionnaires dans le cadre de son [programme Propulseur d'innovation](#). Des partenaires sectoriels verseront un montant équivalent pour un investissement total de 1,53 million de dollars.

Voici les bénéficiaires des fonds octroyés dans le cadre du programme Propulseur d'innovation :

- [BetterTable Solutions](#) (Colombie-Britannique)
- [BetterCart Analytics](#) (Saskatchewan)
- [CO₂Brew](#) (Alberta)
- [Colibri Vanilla](#) (Québec)
- [Hinbor](#) (Colombie-Britannique)
- [Localize Your Food](#) (Alberta)
- [Revo Biochem](#) (Alberta)
- [ThisFish](#) (Colombie-Britannique)
- [U Technology Corporation](#) (Alberta)

Des informations commerciales alimentées par l'IA à la production d'ingrédients novateurs, ces innovatrices et innovateurs canadiens s'attaquent à certains des défis les plus persistants dans le secteur de l'alimentation. L'IA est utilisée pour résoudre des problèmes concrets d'un bout à l'autre de la chaîne d'approvisionnement : en Saskatchewan, BetterCart Analytics aide les petits producteurs alimentaires à compétitionner en transformant des données complexes sur les

prix, les placements et les tendances en informations exploitables, tandis qu'en Colombie-Britannique, Hinbor mène un projet pilote sur une plateforme d'IA qui optimise le marketing et la logistique de livraison pour les restaurants, améliorant la fidélisation des clients et réduisant les émissions, et ce, sans l'ajout de personnel.

Cette même volonté de mettre en place des systèmes plus intelligents se voit aussi dans les projets axés sur les ingrédients inclus dans ce cycle de financement. Colibri Vanilla, une entreprise québécoise, met à l'échelle un procédé d'extraction à étiquette épuré qui remplace la vanilline synthétique importée par des ingrédients naturels de longue conservation. En Alberta, Revo Biochem conçoit une plateforme de fermentation pour produire des composés alimentaires fonctionnels à partir de cultures canadiennes.

Apprenez-en davantage sur les neuf projets financés ici.

Le programme Propulseur d'innovation du RCIA octroie du financement et soutient les PME afin de les aider à accélérer le développement de produits, à éliminer les obstacles à l'innovation et à confirmer l'adéquation au marché. Dans le cadre de ce 13^e cycle de financement du programme Propulseur d'innovation, le RCIA a reçu 75 candidatures provenant d'un bout à l'autre du pays. Depuis 2021, 78 entreprises canadiennes de technologies alimentaires ont reçu 6 359 209 \$ dans le cadre de ce programme.

À l'échelle nationale, le RCIA a octroyé plus de 21 568 580 \$ (auxquels se sont ajoutés 24 563 758 \$ en investissement du secteur) à 104 projets canadiens de technologies alimentaires qui réduisent les risques liés à de nouvelles technologies qui rendront le secteur de l'alimentation plus compétitif. Les entreprises financées par le RCIA ont généré 90 millions de dollars en retombées économiques et créé plus de 355 emplois et stages coopératifs. De plus, elles ont attiré plus de 82 millions de dollars en investissements de suivi.

CITATIONS

« Ces projets reflètent la profondeur et la créativité sous-tendant actuellement l'innovation en alimentation au Canada. Ils s'attaquent à des défis à fort impact en créant des outils de pointe, comme des capteurs optiques qui prolongent la durée de conservation des produits frais, des systèmes de vision par ordinateur alimentés par l'IA qui automatisent l'inspection des produits de la mer, des procédés de fermentation biologiques qui produisent des composés alimentaires fonctionnels et des systèmes qui permettent de suivre en temps réel le score carbone des menus de restaurants. Chaque projet apporte une solution ciblée ayant un potentiel

commercial clair et, ensemble, ils aident à bâtir un secteur canadien de l'alimentation plus intelligent, plus adaptatif et plus résilient. »

– **Dana McCauley**

Directrice générale, Réseau canadien d'innovation en alimentation

« Le programme Propulseur d'innovation du Réseau canadien d'innovation en alimentation mise sur la créativité et l'expertise des innovatrices et innovateurs canadiens pour relever des défis concrets dans notre secteur de l'alimentation. En investissant dans des entrepreneurs, entrepreneures, chercheurs et chercheuses qui conçoivent des technologies et des procédés de pointe, nous renforçons la chaîne d'approvisionnement alimentaire du Canada et soutenons une innovation durable au sein du secteur. »

– **L'honorable Mélanie Joly**

Ministre de l'Industrie et ministre responsable de Développement économique Canada pour les régions du Québec

« Le leadership canadien en matière d'innovation en technologie alimentaire ressort de ces projets. Qu'ils consistent à concevoir des technologies de transformation innovantes ou à exploiter le potentiel de l'IA, ces projets apporteront des gains d'efficacité, réduiront le gaspillage alimentaire et renforceront la durabilité dans l'ensemble du secteur. Notre gouvernement est fier de soutenir les personnes et les entreprises qui façonnent l'avenir des aliments canadiens. »

– **L'honorable Heath MacDonald**

Ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire

À PROPOS DU PROGRAMME

Le programme **Propulseur d'innovation** offre un soutien flexible et rapide aux petites et moyennes entreprises (PME) pour les aider à relever les défis de l'innovation en alimentation ou à surmonter les obstacles techniques qui les ont empêchées d'atteindre leurs objectifs de commercialisation.

Le programme Propulseur d'innovation est administré par le RCIA, qui compte sur le soutien du [Fonds stratégique pour l'innovation](#) du gouvernement du Canada.

À PROPOS DU RÉSEAU CANADIEN D'INNOVATION EN ALIMENTATION

Le Réseau canadien d'innovation en alimentation (RCIA) est une organisation nationale qui stimule l'innovation transformatrice et transférable au sein du secteur canadien de l'alimentation. À ce jour, les projets financés par le RCIA ont mené à la création de plus de 355 emplois et stages coopératifs, ainsi qu'au développement de 135 nouveaux actifs de propriété intellectuelle dans l'écosystème canadien de l'innovation en alimentation.

Comptant plus de 7500 membres, un nombre qui ne cesse de croître, le RCIA a bâti la communauté d'entreprises en alimentation la plus engagée et à la croissance la plus rapide au pays. Ses membres proviennent des quatre coins de la planète et représentent tous les maillons de la chaîne de valeur alimentaire. [L'adhésion au RCIA est gratuite](#) et procure un accès à des programmes de financement exclusifs, à cinq directrices et directeurs régionaux de l'innovation et à [YODL](#).

Créé en 2021, le RCIA compte sur le soutien du Fonds stratégique pour l'innovation et du Programme canadien des priorités stratégiques de l'agriculture du gouvernement du Canada.

INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

[Propulseur d'innovation](#)

[Adhésion au RCIA](#)

[Page pour les médias du RCIA](#)

[Trousse pour les médias du RCIA](#)

CONTACT POUR LES MÉDIAS

Jamil A. Karim

Directeur des communications

Réseau canadien d'innovation en alimentation

Jamil@cfin-rcia.ca