

RÉSEAU CANADIEN  
D'INNOVATION EN  
ALIMENTATION



## **Le RCIA et le laboratoire CDL-Rockies annoncent un partenariat communautaire visant à renforcer l'écosystème canadien de l'innovation en agroalimentaire**

**CALGARY (Alberta)/GUELPH (Ontario)** — Le Réseau canadien de l'innovation en alimentation (RCIA) et le laboratoire Creative Destruction Lab - Rockies (CDL-Rockies) sont fiers d'annoncer un nouveau partenariat communautaire qui vise à stimuler la réussite commerciale des innovations de rupture dans le secteur de l'alimentation au Canada.

Cette collaboration crée un circuit très efficace « du producteur à l'assiette », conjuguant le réseau national du RCIA et sa connaissance approfondie du secteur au programme de mentorat de niveau international de CDL, qui est axé sur des objectifs concrets. Les deux organisations visent ainsi à faire en sorte que les entreprises innovantes scientifiques ou technologiques en premier développement dans le secteur agroalimentaire aient accès aux relations d'affaires, aux connaissances et au soutien nécessaires pour développer et commercialiser leurs initiatives au Canada.

« Le Canada regorge de talent dans le domaine des technologies alimentaires, mais souvent, le parcours du laboratoire au marché est fragmenté, souligne Dana McCauley, présidente-directrice générale du RCIA. En travaillant main dans la main avec le laboratoire CDL-Rockies, nous espérons créer, pour les entreprises que nous soutenons, de nouvelles possibilités de maillage avec des mentors et des investisseurs potentiels ainsi qu'avec des chefs de file du secteur qui pourront les aider à bâtir des entreprises prospères. »

### **Principaux domaines de collaboration :**

- **Possibilités de recommandation :** Repérer les occasions de mettre les jeunes pousses en relation au sein des réseaux et de la programmation de chaque organisation.

- **Accès aux réseaux des partenaires** : Tirer profit des relations d'affaires et du savoir-faire de chaque organisation afin d'accroître le soutien auquel les entrepreneurs ont accès.
- **Renforcer les communautés et les écosystèmes** : Explorer les manières de contribuer à renforcer un réseau pancanadien qui favorise l'innovation et la commercialisation dans le secteur agroalimentaire.

« Ce partenariat renforce notre capacité d'offrir un soutien aux entrepreneurs qui conçoivent des solutions à toutes les étapes de la chaîne de valeur, affirme Heather Marshall, responsable du laboratoire CDL-Rockies. Il traduit une priorité partagée, celle de soutenir la commercialisation des technologies qui s'attaquent aux défis les plus complexes du secteur alimentaire, au Canada et aux quatre coins du monde. Nous sommes ravis de travailler main dans la main avec le RCIA pour aider à créer des liens plus solides et fructueux dans l'écosystème canadien de l'innovation. »

Ce partenariat est en vigueur dès maintenant, et des activités conjointes sont prévues tout au long de l'année de programmation 2026.

### [Au sujet du Réseau canadien d'innovation en alimentation](#)

Le Réseau canadien d'innovation en alimentation (RCIA) est un organisme national qui a pour mission de favoriser les innovations transformatrices et transférables au sein du secteur alimentaire canadien. Depuis 2021, le RCIA a distribué plus de 22 301 276 \$ (somme à laquelle l'industrie a ajouté 25 138 939 \$ en fonds de contrepartie) à 122 projets canadiens de technologies alimentaires qui atténuent les risques liés aux nouvelles technologies visant à rendre le secteur de l'alimentation plus concurrentiel. Les entreprises financées par le RCIA ont généré 90 millions \$ en retombées économiques et créé plus de 355 emplois et stages coopératifs. Les bénéficiaires de ces fonds ont également attiré plus de 82 millions \$ en investissements de suivi.

### **Au sujet de Creative Destruction Lab – Rockies**

Le laboratoire CDL-Rockies aide les innovateurs visionnaires à éliminer les obstacles qui nuisent au rayonnement de leurs innovations. Des mentors chevronnés aux réalisations exceptionnelles et des innovateurs visionnaires sont triés sur le volet et intégrés à des

équipes constituées avec soin, lesquelles sont ensuite affectées au programme (Nurture, CDL, ScaleUp) le mieux adapté à leurs besoins. Les innovations font l'objet d'essais propres à chaque programme afin de favoriser la réussite à l'étape de la commercialisation.

**PERSONNE-RESSOURCE**

Jamil A. Karim

Directeur, communications

Réseau canadien d'innovation en alimentation

[Jamil@cfm-rcia.ca](mailto:Jamil@cfm-rcia.ca)