

PARTICIPACIÓN FEMENINA SIGUE EN AUMENTO, PERO CONTINUA LA INEQUIDAD ¿QUE HACEMOS PARA ACELERAR EL AVANCE?

El Informe de Género en el Sistema Financiero 2024 de la CMF otra vez da cuenta de avances relevantes en materia de equidad de género con un acceso creciente de las mujeres a los productos financieros y avance en el cierre de brechas asociadas a cobertura poblacional. Sin embargo, estamos aún lejos de una equidad de género en materia económica. ¿Qué podemos hacer como miembros activos del mercado financiero? desde el Comité de Mujeres de CFA Society Chile hemos realizados actividades que fomenten la participación de las mujeres en la industria financiera con la colaboración con otras organizaciones afines.

Por Mabel Weber, CFA. | Subgerente Acciones Latinoamericanas, BICE Inversiones AGF

La Comisión para el Mercado Financiero (CMF) presentó en junio su Informe de Género 2024. En esta 23^{va} edición se busca informar sobre el acceso a mujeres a cargos de la alta dirección y el acceso al uso de productos financieros, señalando la importancia que estas estadísticas tienen para las políticas públicas y como son un termómetro de la equidad en materia económica.

Para dar un contexto internacional, este documento hace referencia al informe “The Global Gender Gap Report 2023” del Foro Económico Mundial, el que efectúa una medición de las brechas de género a nivel mundial en cuatro dimensiones: participación y oportunidades económicas, participación política, educación y salud. En 2023 Chile se mantiene en el lugar 27 en el índice Global de Brechas de Género del Foro Económico Mundial (WEF 2023, por sus siglas en inglés) (sobre 146 países evaluados), ubicándose cuarto en Latinoamérica. Tal como fue señalado en 2022 una fuerte participación política de las mujeres en Chile sobresale sobre la baja calificación en participación económica.

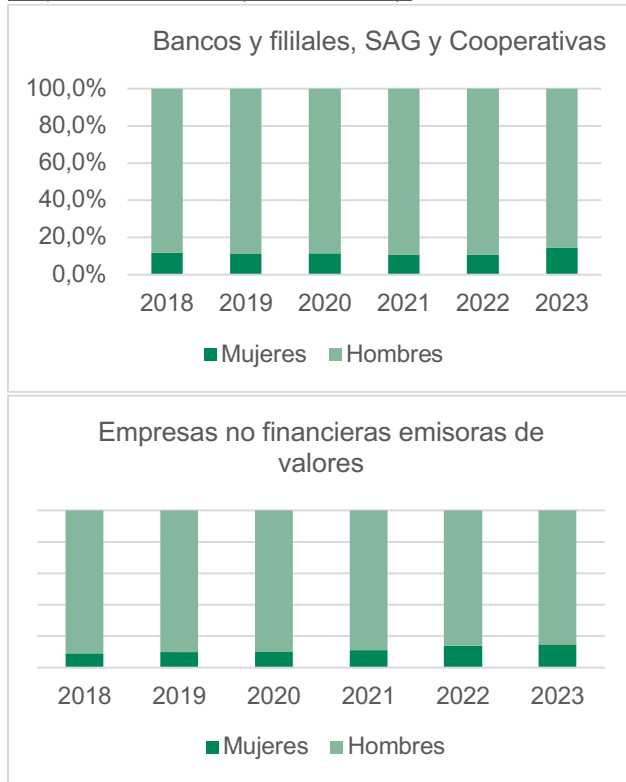
Sobre la inserción de mujeres en directorios, se observan que las mayores brechas de género se producen en las filiales bancarias y las sociedades del apoyo al giro bancario (SAG) junto a los emisores de tarjetas de crédito no bancarias, mientras que las menores brechas son exhibidas por el sector cooperativo y las compañías de seguros, aunque en promedio estas últimas decaen levemente en participación versus el 2022. Cabe destacar que la participación de las mujeres en los directorios nacionales ha mejorado en Chile en los últimos 6 años, aunque sigue siendo

baja con relación a las referencias internacionales. En 2022 Chile permaneció en el primer cuartil de los países OCDE, con una participación del 17,1%, mientras que la mediana del grupo alcanzó el 33,5%.

Otra información relevante que destacar es el resultado de la Encuesta de Capacidades Financieras CAF-CMF 2023 que muestra que, dentro de Latinoamérica, Chile queda en el 4to lugar en el nivel de conocimiento financiero femenino más bajo junto a Panamá. Aunque globalmente no se observan brechas de género estadísticamente significativas en materia de educación financiera para Chile, si las mujeres presentan un menor nivel de conocimiento que los hombres y una evaluación levemente mejor en la dimensión actitud financiera.

A su vez, se realiza una medición en el sector Fintech en Chile, que ha experimentado un crecimiento significativo con un aumento del 29% anual en el número de empresas entre 2021 y 2023. Y las pocas estadísticas señalan que, al igual que el sistema tradicional, existen brechas de género notables en este sector: el 68% de las empresas no cuentan con mujeres entre sus fundadores, superando el promedio del 60% en América Latina y el Caribe. La participación de mujeres en la fuerza laboral del sector es del 33%, inferior al 43% en el total del país, Además, solo el 39% de los clientes del sector son mujeres. Estas disparidades se atribuyen a factores culturales y psicológicos, que determinan una subrepresentación general de las mujeres en el área STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas por sus siglas en inglés).

Figura 1: Participación de mujeres en directorios de empresas chilenas (2018 a 2023).



Fuente: CMF

De esta forma, las estadísticas muestran un avance, pero al igual que el informe anterior que revisamos en la edición de septiembre 2023, los datos señalan que estamos lejos de la equidad de género en materia económica. Y nos acercamos al 2031, donde la meta impuesta por Hacienda en la colocación de bonos vinculados a la sostenibilidad es alcanzar una participación de 40% de participación femenina en el directorio en las empresas fiscalizadas por la CMF.... la meta se ve difícil y los años pasan rápido.

¿Qué estamos haciendo? Foco en la creación de redes

Como ya vimos la igualdad de género y el aumento de la participación femenina es un tema que las autoridades financieras están poniendo foco. Aun así, para abordar las brechas de género en el mercado financiero debemos participar todos.

Ya en este segundo año como Comité de Mujeres de CFA Society Chile, hemos continuado creando redes entre nuestros members y candidates mujeres

centrándonos en diversos eventos que busquen potenciar a las mujeres en el mercado financiero y abordar temáticas de interés.

Así, a principios de agosto realizamos un evento e networking con foco en la educación continua. Conversamos con dos destacadas líderes que profundizaron sobre el **programa Board of Women (BOW) de Mujeres Empresarias**. De esta forma, junto con María Paz Merani, Gerente de la Academia Mujeres Empresarias, y Claudia Salamanca, BOW 2023, consultora estratégica y embajadora de RedBOW, comunidad de egresadas del programa, con las cuales hablamos de la importancia de las redes profesionales de mujeres y de como impulsar nuestra carrera en base a las experiencias compartidas.

En esa instancia logramos juntarnos y ahondar en diversas motivaciones para la creación de redes. Members con más de 10 años de experiencia, señalaban la necesidad de seguir expandiendo contactos y planear el siguiente ciclo de nuestras carreras laborales. Mientras que para las candidates y miembros más jóvenes de la Society fue de vital importancia mirar al futuro delineando su plan de carrera y apoyarse en las experiencias de otras mujeres en la superación de obstáculos diarios.

Imagen 1: Eventos de Networking CFA Society Chile y Mujeres Empresarias



Fuente: CFA Society Chile.

Este evento se enmarca en diversas colaboraciones que hemos realizado con organizaciones que promuevan y apoyen la participación de mujeres en el sector financiero. Junto a Mujeres en Finanzas (MeF)

ahondamos sobre la Certificación CFA y la de ESG Investing. En esta instancia conversamos las motivaciones y el camino para ser CFA Charterholder, junto con la importancia de fortalecer nuestros conocimientos y de crear redes.

De esta forma dejamos invitadas a todas y todos los que quieran fomentar el rol femenino en la industria financiera, ya sea participando en los diversos eventos que tenemos planeados, mentoreando a mujeres para apoyar su desarrollo de carrera o simplemente visibilizando a los talentos femeninos en nuestras industrias. Cada acción cuenta para avanzar como sociedad y que así podamos celebrar mejores datos año a año.