

COMITÉ UNIVERSIDADES: NICOLÁS GARCÍA-HUIDOBRO

Conversamos este mes con Nicolás García-Huidobro, quien lidera el Comité de Universidades y es Director nuestra CFA Society Chile. Nicolás ha colaborado extensamente en nuestra agrupación, participando en los Comités de Editorial y Medios, Comité de Eventos y Comité de Universidades, en el que se encuentra actualmente. Asimismo, ha apoyado al desarrollo del Research Challenge, participando además como voluntario para CFA Institute en el equipo de Exam Development. De este modo, le pedimos a Nicolás que pudiera compartir esta experiencia con nosotros, así como sugerir espacios de participación para los miembros de CFA Society Chile.

Por Comité de Universidades | Nicolás García-Huidobro, CFA.



Muchas gracias Nicolás por participar de este espacio. Queríamos iniciar esta conversación pidiendo que te pudieras presentar.

Hola, mi nombre es Nicolas García-Huidobro, soy Director de CFA Society Chile desde 2020 y actualmente trabajo como Portfolio Manager de las estrategias de deuda corporativa latinoamericana en Compass. Soy CFA Charterholder desde 2014 y he participado en las Societies de Chile y de New York. Además, trabajo como voluntario para CFA Institute en el equipo de Exam Development.

Has participado de nuestra Society por varios años. ¿Nos podrían compartir tu experiencia en esta agrupación? Entendemos que has participado y formado varios comités.

Antes de ser Director de la Society, fui voluntario en el comité de Medios, donde lanzamos el Newsletter que sigue hasta hoy saliendo mensualmente. No fue idea original nuestra, porque hubo un Newsletter en el pasado, pero si le dimos periodicidad y consistencia al producto, y hoy es un elemento super relevante en la oferta de productos de la Society, tanto para miembros,

como para sponsors y otros interesados. Ahí trabajamos mucho con Alfonso Bulnes, quien era el Director encargado en ese momento, Francisco Barañao, Daniel Urdaneta entre otros. Después como Director, pase al comité de Eventos con Pablo Urzua, en el cual nos tocó el desafío de manejar ese tema, junto con sponsors, saliendo de pandemia, donde teníamos muchas ganas de hacer eventos presenciales, pero se topaba con la emergencia sanitaria. También creamos ese año una serie de eventos que se llamaba "Conversando con el management" en el cual cada dos meses hacíamos una reunión, virtual en ese momento, con algún CEO o CFO de una compañía relevante del mercado local con nuestros miembros, para conversar de como estaban viendo el negocio y la perspectiva país, en una dinámica de conversación más íntima. Ahí tuvimos al management de Entel, Vapores, Parque Arauco y varios más. Y luego de eso llegué al comité que estoy actualmente, el de Universidades.

Nicolás, actualmente formas parte del comité Universidades. Queríamos pedirte si nos puedes contar respecto de las actividades que desempeñan en dicho equipo.

El Comité de Universidades tiene la misión de generar una relación de largo plazo con Universidades de nuestro país, especialmente apuntando a fortalecer la marca del Programa del CFA, y buscar atraer a los alumnos a dar el examen y comprender el valor agregado de ser parte de nuestra red. Si bien hay varias instancias más donde las Universidades interactúan con la Society, como es en el diseño de las encuestas, los Mock Exams, etc., en esos casos la

interacción puede ocurrir a través de otros comités también. El foco principal del Comité de Universidades está en los alumnos y en el contenido y permeado del CFA Program en las Universidades. Así, el principal producto que tenemos para ellos es el CFA Institute Research Challenge, que me imagino todos conocen y saben de qué se trata. Si no, significa que no he hecho bien la pega. Eso implica no solo la organización de la competencia, sino también el contacto consistente con Universidades, ofrecer ir a dar charlas presenciales u online para contar de la Society, de la competencia y del programa, organizar el Ethics Challenge, e ir descubriendo otras formas de interacción que nos permita agregarles valor a ellos. Al final, en las Universidades están nuestros futuros miembros, y CFA Institute ha entendido eso también, flexibilizando el inicio de los exámenes de CFA para los alumnos universitarios.

¿Cómo crees que podemos potenciar nuestra relación con las universidades y que actividades nuevas podríamos desarrollar para generar dicho impacto?

Que la Society mantenga una relación potente con Universidades genera impactos y beneficios mutuos. Por un lado, no hay que olvidar que el origen del programa CFA es educacional, y las Universidades son las principales instituciones educacionales superiores de los países. Hay un aprendizaje mutuo y una manera de compartir mejores prácticas que es clave. Por otro lado, como dije antes, en las Universidades están los futuros profesionales de esta industria y de nuestro país. En esa relación, hay una posibilidad de networking muy potente, donde los miembros y empresas tienen acceso a un mercado potencial de talento muy targeteado a las necesidades de las empresas que emplean a los miembros de nuestra Society. Y para los alumnos, acceder a escuchar a miembros de la Society y de la industria de inversiones, poder participar del Research Challenge, donde los mentorea y después los evalúan profesionales super senior de la industria, es una oportunidad única para ellos.

¿Dónde crees que hay espacio de colaboración de parte de nuestros miembros de CFA Society en los nuevos caminos que puede recorrer el comité de Universidades?

Por un lado, tenemos muchos miembros que también hacen clases en Universidades. Si bien siempre queremos tener una relación con los encargados de las

carreras, para generar planes y lazos de largo plazo con las Universidades, hemos descubierto que tener un profesor, idealmente CFA Charterholder o que conozca muy bien los beneficios de ser CFA Charterholder, es clave para potenciar desde adentro de la Universidad todas nuestras iniciativas. Ir a dar charlas, participar de ferias laborales, impulsar el Research y el Ethics Challenge, todo se simplifica si tenemos ayuda desde adentro. Nosotros siempre podemos escribir, hinchar a las Universidades, pero si no tenemos ayuda de adentro todo se hace más difícil. En esa misma línea, una dificultad que siempre tenemos es lograr que más Universidades de regiones participen. El año pasado tuvimos la primera Universidad de regiones participando en el Research Challenge, la Universidad de Concepción, y nos encantaría crecer más ahí. Cualquier ayuda en ese sentido es bienvenida. Finalmente, siempre necesitamos ayuda (y mucha!) en el Research Challenge, con voluntarios para ser mentores y evaluadores. Ahí la invitación es para ser voluntario en la competencia, es una experiencia super llenadora poder ayudar a los equipos y alumnos, y ver cómo van mejorando y creciendo, hasta la emoción de los que llegan a la final y ganan.

Como director de nuestra Society, ¿qué invitación y mensaje dejarías a los miembros de nuestra agrupación?

Creo que un poco más de lo mismo que siempre decimos como Directorio en los distintos canales. La Society está para servir a sus miembros, si ustedes participan, opinan, critican, la Society se hace más grande y potente. Sino, al final todo el esfuerzo va a ser para tener esas 3 letras al final del nombre, que también son claves, pero no es lo único. En el largo plazo, esta industria va a demandar mejores estándares profesionales, mejores estándares éticos, educación continua y una red de personas que estén a esa altura. Esos 4 conceptos, al final son mejores profesionales, esta es una industria de personas, ese es el activo principal, y en la Society lo que nos mueve es ser la plataforma para que nuestros miembros y nuestra industria en Chile tenga a las mejores personas.