



MEDIA AWARDS FOR FINANCE 2026

Parce que les médias jouent un rôle essentiel en matière d'information financière, tant à destination des professionnels que des particuliers, CFA Society France met en avant les meilleures publications ainsi que les meilleurs journalistes et finfluenceurs de l'année.

QUE SONT LES MEDIA AWARDS ?

Depuis 2014, CFA Society France récompense chaque année la meilleure publication et le meilleur article sur des sujets liés au financement de l'économie, à l'investissement ou aux placements. Le prix finfluenceur a pour sa part été lancé en 2024.

Ces prix mettent en valeur des acteurs essentiels de l'information et de l'éducation financière des investisseurs.

QUI PEUT PARTICIPER ?

Tout média ou finfluenceur publiant en français, couvrant notamment l'actualité des marchés financiers, du financement des entreprises ou des placements, peut participer aux Media Awards, qu'il cible des professionnels de l'investissement ou des investisseurs privés. Les agences de presse ne sont pas éligibles.

QUELLES THEMATIQUES ?

Les thèmes pouvant être traités sont : financement des entreprises, produits de placement (coté, non-coté), bourse, fonctionnement et tendances des marchés financiers, innovations financières, réglementation, ESG, etc.

Les formats tels que les interviews, les questions/réponses ou l'agrégation de plusieurs articles d'une même rubrique, ainsi que les articles traitant de macroéconomie, de politique ou de vues de marché sont à éviter.

COMMENT PARTICIPER ?

Il suffit de sélectionner au sein de votre production éditoriale 2025 les trois articles qui vous semblent les plus emblématiques et de nous les faire parvenir en nous indiquant également la date de parution et le nom de l'auteur. Ces articles doivent avoir été écrits par des journalistes, qu'ils soient salariés ou pigistes. Format d'envoi : idéalement fichier de type Microsoft Word ou équivalent.

Date limite d'envoi : 31 mars 2026.

Adresse d'envoi : mediaawards@cfafrance.org



COMMENT LE JURY FAIT-IL SON CHOIX?

Pour que les prix soient attribués en fonction de la seule qualité de la production éditoriale et non en fonction du niveau de notoriété de la publication ou des journalistes, les articles sont anonymisés avant d'être soumis à l'appréciation du Jury des Media Awards de CFA Society France, composé de professionnels expérimentés de l'industrie financière.

Les articles issus des médias sont évalués selon une grille comportant quatre critères :

- **Pédagogie** : le journaliste a-t-il fait des efforts pour se mettre à la portée des lecteurs et expliquer clairement le sujet qu'il traite dans son article ?
- **Pertinence** : le sujet traité est-il pertinent pour un lecteur désireux de mieux comprendre l'univers financier ?
- **Thème d'actualité** : l'angle sous lequel l'article aborde le thème d'actualité traité apporte-t-il un éclairage nouveau et approfondi ?
- **Article étayé** : le journaliste a-t-il appuyé son article par des éléments concrets et/ou des données vérifiées ou bien exprime-t-il avant tout des opinions ?

Les publications sont réparties en trois catégories :

- **La catégorie médias généralistes** : publications ciblant principalement des investisseurs non professionnels.
- **La catégorie médias spécialisés** : publications ciblant principalement des investisseurs professionnels.
- **La catégorie finfluenceurs** : publications partagées sur les réseaux sociaux ciblant tous types d'investisseurs.

Deux prix sont décernés pour chacune des catégories médias et un pour la catégorie finfluenceurs. Ils seront remis le 23 juin 2026 :

- **Meilleur article** : l'article ayant reçu la meilleure note.
- **Meilleure publication** : le média ayant reçu la meilleure note combinée pour ses trois articles.
- **Meilleur finfluenceur** : le finfluenceur ayant reçu la meilleure note.

CFA Society France

Crée en 1998, CFA Society France regroupe 1.400 membres détenteurs des certifications décernées par CFA Institute (CFA Charter, CIPM, CFA Institute Certificate in ESG Investing, Investment Foundations)

CFA Institute, l'association de référence des professionnels de l'investissement, a plus de 190.000 membres dans 160 pays.

Contact :

[Site des Media Awards](#)
mediaawards@cfafrance.org